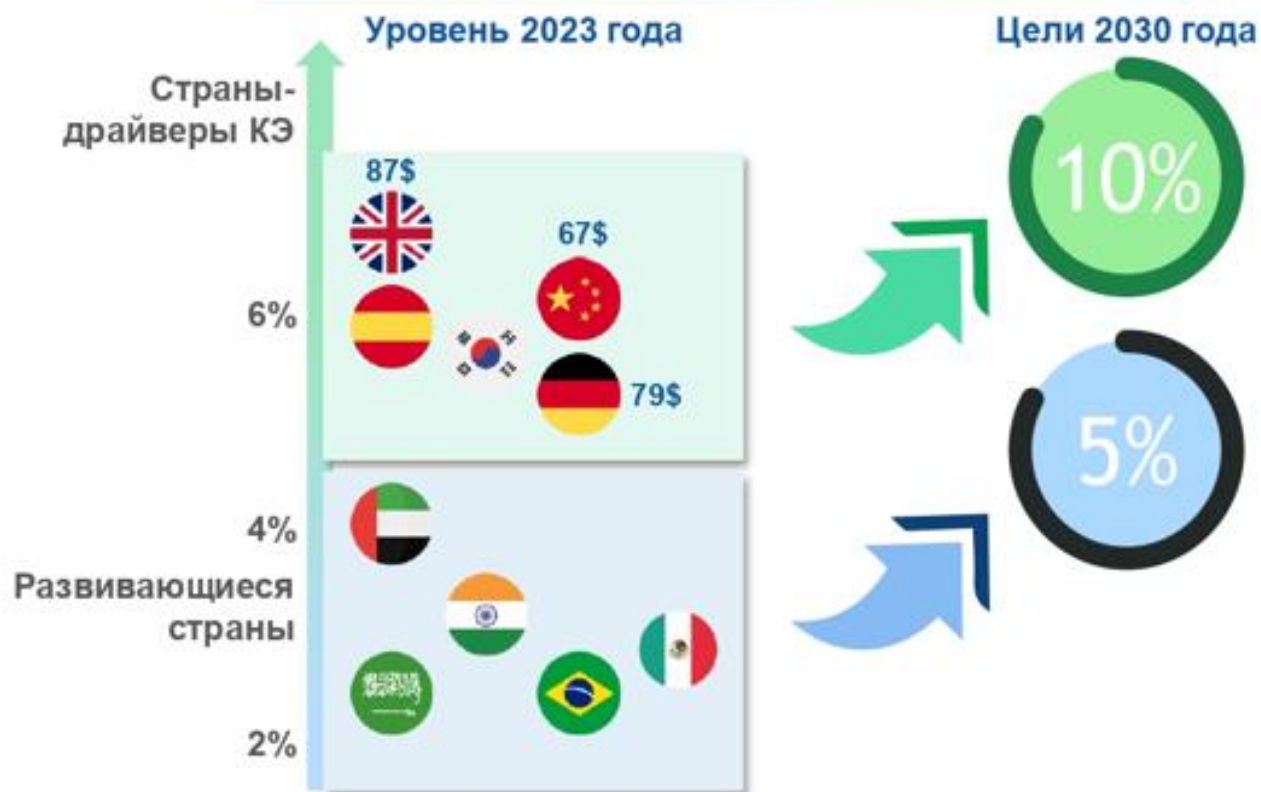




# Комитет креативных индустрий Торгово- промышленной палаты Чувашской Республики

Креативные индустрии играют всё более существенную роль в экономиках, как развитых, так и развивающихся стран



Прогноз развития креативной экономики (КЭ) на 2030 год предполагает рост до 6% от ВВП РФ\*

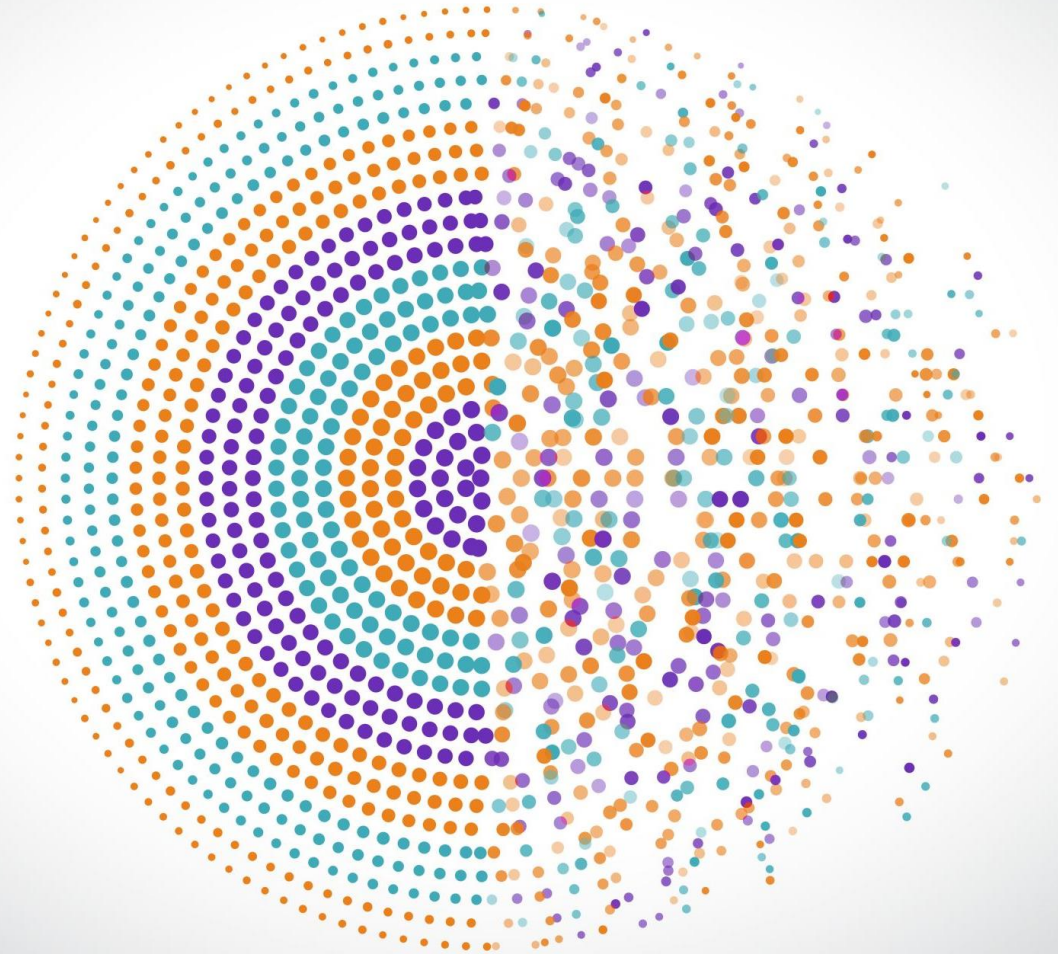
- Классификаторы креативных и культурных индустрий разрабатываются и используются в различных странах начиная с 1986 года
- За последние 20 лет доля креативных индустрий в ВВП развитых стран выросла в 2-3 раза до 6-9% и достигнет 10% к 2030 году
- Доля экспорта услуг КИ существенно выросла за 10 лет – с 12% до 19% от всех услуг за 10 лет

\* данные приводит Агентство стратегических инициатив

# Федеральный закон "О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации" от 08.08.2024 N 330-ФЗ

## Цели ФЗ:

- Развитие в Российской Федерации креативной экономики как разновидности организации хозяйственных отношений между субъектами гражданского оборота, основанной на широком использовании результатов интеллектуальной деятельности при создании, использовании, продвижении на внутреннем и внешнем рынках, распространении и (или) реализации продукции (выполнении работ, оказании услуг), а также **ускоренное внедрение инноваций во всех областях деятельности.**



## **Виды креативных индустрий**

- 1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии** (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния).
- 2) индустрии, основанные на прикладном творчестве** (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

## **Виды креативных индустрий**

**3) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства** (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления) и фонограммах.

## **Виды креативных индустрий**

**4) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях** (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью.

# Направления деятельности Дивизиона развития креативной экономики АСИ

**Миссия ДРКЭ: формирование креативной экономики как устойчивого драйвера развития страны, разработка и интеграция системных инструментов для роста креативных индустрий**

## 1. Исследования и дорожные карты развития отдельных креативных индустрий до 2030 года

методология · стратегия · дорожные карты

## 2. Нормативно-правовое регулирование в сфере развития КИ

поручения Президента РФ · Федеральный Закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в РФ», подзаконные НПА

## 3. Внедрение регионального стандарта развития креативных индустрий

развитие регионов · меры поддержки  
специализация регионов в сфере КИ

## 4. Международное сотрудничество и экспорт

партнерство с международными партнерами  
соглашения о сотрудничестве · бизнес-миссии

## 5. Проект «Сеть креативных пространств»

сообщество из представителей управляющих компаний креативной инфраструктуры

## 6. Проект «Клуб продюсеров»

активное сообщество предпринимателей в сфере креативных индустрий

# Направления развития креативных индустрий в ЧР

Объединение предпринимателей в Комитете креативных индустрий Торгово-промышленной палаты ЧР

Интеграция в единую структуру развития России

Создание узнаваемого национального стиля, бренда

Увеличение доли в ВВП ЧР через мероприятия и привлечение внимания внутренней и внешней аудитории

Создание якорных творческих мероприятий ЧР, связанных с креативными индустриями